**COMO FAZER UMA GESTÃO EFICIENTE**

 A gestão administrativa corresponde ao ato de gerenciar negócios, pessoas ou recursos com o objetivo de alcançar metas definidas. Ou ainda, fomentar a organização, o gerenciamento e o planejamento de uma empresa. Sabendo disto, diante da crise pela qual o mundo está passando, como será que as empresas estão lidando com isto? Como os empresários ou administradores estão fazendo para minimizar as crises financeiras e as crises humanas que envolvem seus funcionários e até mesmo clientes? Abaixo, três sugestões de pilares para superar essa crise (Adaptado do site https://blogdaqualidade.com.br/como-fazer-gestao-de-crise/Acessado em 23/04/2020):

1. **Honrar o cliente**

 Isso tem uma ligação direta com seguir os valores de uma organização e [cumprir seu propósito](https://blogdaqualidade.com.br/proposito-da-qualidade/) (mesmo em momentos de crise). Não se pode virar as costas para o cliente, nem piorar o nível de serviço/atendimento ou produto que é oferecido.

1. **Saúde e segurança**

 Trabalhar em [*home office*](https://www.linkedin.com/feed/update/urn%3Ali%3Aactivity%3A6646035931650408455?utm_source=blogdaqualidade&utm_medium=como-fazer-gestao-de-crise), pois a saúde do colaborador é importante e da sua família também. Por isso, apenas mandá-lo para casa não seria suficiente; é preciso sensibilizar, educar e passar a mensagem certa. O nível de desinformação é alto e ainda ouvimos que “Isso é uma piada”, “É só uma gripezinha”. Mas [cuidar da saúde e segurança do colaborador](https://qualidadeparasaude.com.br/seguranca-do-paciente/?utm_source=blogdaqualidade&utm_medium=como-fazer-gestao-de-crise) é educá-lo para que cuide também da sua e de seus familiares.

1. **Contribuir com a sociedade**

 Contribuir com a sociedade para reduzir o impacto deste momento e pensar no pós-crise, ou seja, manter o isolamento social e garantir o emprego dos colaboradores.

* Agora um desafio: você é o dono de uma empresa com cerca de 60 funcionários. Como seria sua gestão para manter seu negócio, seja comercializando serviços ou produtos, e ainda não despedir os colaboradores? Para responder, pense no texto que você leu e pesquise mais sobre o tema. Elabore um texto dissertativo lembrando-se das normas gramaticais. E envie para meu e-mail até 05/05. Não se esqueça de colocar nome completo e período do curso.